



Di seguito la relazione pervenutaci del Sig. Tiziano Biaggi, responsabile vendite del ns. socio OTM, intervenuto al convegno organizzato in occasione della mostra OMC MED ENERGY di Ravenna

“In occasione della fiera OMC MED ENERGY tenutasi a Ravenna dal 8 al 10 Aprile, dove OTM esponeva, sono stato invitato in qualità di export manager OTM come relatore al workshop dedicato alle opportunità per le PMI italiane in Argentina nel settore Oil&Gas, occasione per Promos di presentare il business matching che si terrà a Buenos Aires il prossimo settembre.

Nell’ottobre 2024 OTM è stata una delle 5 imprese italiane ad essere invitata alla missione organizzata da Promos con la Camera di Commercio Italiana in Argentina, in occasione della Fiera di settore tenutasi a Neuquen.

Nell’occasione, oltre ai B2B organizzati all’interno della fiera, abbiamo avuto modo di incontrare diverse aziende appartenenti ad un cluster di Neuquen e visitare un nuovo polo tecnologico nato per volontà delle maggiori imprese del settore Oil&Gas in collaborazione con le Università argentine.

Il settore Oil&Gas in Argentina è in forte espansione, i numeri della produzione argentina di gas e petrolio, collocano il paese tra i primi posti al mondo, le opportunità di lavoro future sono molto allettanti.

L’Argentina ha necessità di suppliers esteri qualificati per far fronte alla forte espansione che si prospetta e l’attuale governo sta operando perché vengano rimosse le oggettive difficoltà che finora hanno precluso questo mercato alle aziende straniere.

Promos e la Camera di Commercio italoargentina hanno organizzato il tutto in modo esemplare.

Oltre ad incontrare le aziende del paese, con cui c’era stato un matching precedente per verificare il reciproco interesse e un incontro in Ambasciata Italiana, ci hanno organizzato un meeting con professionisti del comparto legale, bancario, logistico e con ICE, , incontro che ha definito il quadro generale del paese dando le informazioni necessarie per poter avviare i rapporti commerciali.

La dirigente Promos, Simona De Musso e il personale della Camera di Commercio italoargentina sono stati efficientissimi negli incontri organizzati in loco e si sono prodigati a organizzarci delle call, successive al nostro rientro in Italia, con aziende che non erano parte del progetto iniziale ma che, visitandole in fiera, ci sono sembrate interessanti.

La tavola rotonda di Ravenna si è tenuta con altri due manager di altrettante aziende presenti in Argentina, oltre al mercato in oggetto si sono toccati anche temi di estrema attualità che condizionano il mercato, vedi dazi americani e guerre in corso.

E’ stata un’esperienza interessante, nel confronto sono emersi punti di vista e nuovi spunti che spingono a riflessioni importanti per gli sviluppi commerciali futuri.”